

ビジネス&マネジメントリーダーの創発により
地域の活性化と豊かさづくりのためのセミナー

自社内商品開発推進法

～顧客の声から新たな商品づくりにつなげる方法～

商品やサービスはブラッシュアップしていかなければ、常に陳腐化していきます。他社よりも一歩先んじて新しいニーズやウォンツをみずから作り続けていく活動をいかにマネジメントしていくか、これが今回のテーマとなります。
一部の限られた人に委ねるだけでなく、組織として顧客の声を集め、ニーズを抽出し試作し市場に発信するしくみを組織内で展開する考え方とその方法について検討します。



====概要====

- ①顧客の声を集めるフォローヒアリング（顧客のニーズを読み取るしくみ）
- ②顧客の声から新商品の着想を得る方法（アイデア出しのスキルと検証法）
- ③商品づくりのチームスキルを高める（チームリーダーの創発スキル）
- ④新商品マーケティングと改良ステップ（試作から販売、改良までの流れ）

お名前	所属（会社名）
メールアドレス	電話（携帯可）
お申し込み・お問合せ内容	